

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

Коробкин А.З.

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель,
Республика Беларусь*

Резервы роста прибыли и рентабельности традиционно определялись на основании расчета *возможной итоговой рентабельности* или *возможной рентабельности продаж* с учетом отрицательного воздействия факторов на рентабельность по формуле:

$$P_{\text{возм}} = P_1 + \sum \Phi_{\text{отр}},$$

где $P_{\text{возм}}$ – возможный уровень рентабельности с учетом отрицательного влияния факторов на прибыль, %; P_1 – рентабельность отчетного года, %; $\sum \Phi_{\text{отр}}$ – процентное выражение отрицательного влияния факторов на рост рентабельности, %.

Суммовое (денежное) выражение отрицательного влияния факторов и есть резерв роста рентабельности.

Сумма *недополученной прибыли* в результате отрицательного воздействия факторов на рентабельность определяется по следующей формуле:

$$\Pi_{\text{нед}} = \frac{T_1 \cdot \sum \Phi_{\text{отр}}}{100 \%},$$

где $\Pi_{\text{нед}}$ – сумма недополученной прибыли, млн р.; T_1 – товарооборот отчетного года, млн р.

Для глубины анализа, по нашему мнению, можно считать недополученную прибыль с учетом возможного

снижения расходов по кредиту. Расчет производим следующим образом:

1. Сумма недополученных собственных оборотных средств ($COC_{нед}$) в результате недополученной прибыли определяется по формуле

$$COC_{нед} = \frac{\Pi_{нед} \cdot Дфн_{сос}}{100\%},$$

где $Дфн_{сос}$ – доля отчислений на пополнение собственных оборотных средств в прибыли за отчетный период (до налогообложения), %.

2. Возможная доля собственных оборотных средств в оплате товаров ($Дв_{сос}$) исчисляется по следующей формуле:

$$Дв_{сос} = \frac{\overline{COC}_{\phi} + COC_{нед}}{\overline{TЗ}} \cdot 100\%,$$

где \overline{COC}_{ϕ} – фактическая среднегодовая сумма собственных оборотных средств в оплате товаров, млн р.; $\overline{TЗ}$ – среднегодовая стоимость товарных запасов, млн р.

3. Возможная среднегодовая стоимость заемных средств ($\overline{ЗС}_{возм}$), вложенных в товарные запасы, определяется по формуле

$$\overline{ЗС}_{возм} = \overline{TЗ} \cdot \left(1 - \frac{Дв_{сос}}{100\%}\right).$$

4. Возможная сумма расходов по кредиту (PK_{ϕ}) исчисляется по следующей формуле:

$$PK_{\phi} = \frac{\overline{ЗС}_{возм} \cdot \%к}{100},$$

где $\%к$ – ставка банка (среднегодовая) за пользование кредитами, %.

5. Сумма экономии расходов по кредиту ($\mathcal{E}_{рк}$) или недополученной прибыли до налогообложения определяется по формуле

$$\mathcal{E}_{рк} = PK_{\phi} - PK_{возм},$$

где PK_{ϕ} – фактические расходы по кредиту, млн р.; $PK_{возм}$ – возможные расходы по кредиту, млн р.

6. Сумма недополученной прибыли до налогообложения ($\Pi_{нед1}$) с учетом возможного сокращения расходов по кредиту исчисляется по формуле

$$\Pi_{нед1} = \Pi_{нед} + \mathcal{E}_{рк}.$$

7. Возможный уровень итоговой рентабельности с учетом недополученной прибыли ($P_{возм1}$) определяется по следующей формуле:

$$P_{возм1} = \frac{\Pi H_1 + \Pi_{нед1}}{BB},$$

где ΠH_1 – прибыль до налогообложения отчетного года, млн р.; BB – валовая выручка отчетного года, млн р.

Так как в предполагаемой методике не учтены упущенные возможности роста объема продаж (товарооборота) для полноты анализа необходимо в комплексе рассчитывать резервы роста товарооборота и прибыли.

Таким образом, для дальнейшего углубления анализа и определения резервов роста прибыли и рентабельности необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Возможную сумму прибыли от реализации с учетом фактического уровня рентабельности ($\Pi_{возм}$) по формуле

$$\Pi_{возм} = \frac{T_{возм} \cdot P_1}{100\%},$$

где $T_{возм}$ – возможный объем товарооборота с учетом отрицательного воздействия факторов на его рост ($T_1 + \Sigma\Phi_{отр}$).

2. Возможную сумму прибыли с учетом фактического уровня рентабельности и недополученной прибыли ($\Pi_{возм1}$) в результате отрицательного воздействия других факторов следующим образом:

$$\Pi_{возм1} = \Pi_{возм} + \Pi_{нед},$$

3. Возможный уровень рентабельности ($P_{возм2}$) по формуле

$$P_{возм2} = \frac{\Pi_{возм1}}{T_{возм}} \cdot 100\%,$$

4. Резерв роста рентабельности продаж ($P_{рент}$) определяется следующей формулой:

$$P_{рент} = P_{возм2} - P_1.$$

Выявленные резервы будут способствовать реализации направлений роста прибыли на рентабельности.